HANDOUT NOAH: Validierung & Abnahme (Geerkens)

Deine Rolle: Erster Kunde + Investor = unsere Realitäts-Instanz. Du validierst das Produkt an vier Freitagen, nimmst alle Außen-Texte ab und bist die Brücke zu KWP/Geerkens-IT. **Zeitaufwand: ca. 1 bis 2 h pro Woche + 4 Demo-Termine.**

Deine Termine & Zulieferungen

Datum	Was wir von dir brauchen	Aufwand
Fr 12.06.	KWP-Mail: unsere Antwort (Callback-URLs) freigeben/weiterleiten · **bnWin.net-Update auf 8.1 N3** bei eurer IT anstoßen (KWP braucht das für die API!)	15 min + IT-Auftrag
Sa/So 13./14.06.	[CALL] **Exklusiv-Gespräch mit Haris:** Eure SHK-Alltags-Painpoints (was nervt an HubSpot, Zetteln, Doppelerfassung?) + **Abnahme der Website-Texte**	1 bis 2 h
Mo 15.06.	Die 4 Freitags-Slots bestätigen (19.06. · 26.06. · 03.07. · 10.07.)	5 min
laufend	**Abnahme von Vertriebsmaterial** (Pitch, Founding-Angebot ~25.06., Webinar-Folien ~10.07.): alles, was nach außen geht, siehst du vorher	je 15 bis 30 min
bis Fr 26.06.	**Echte SHK-Beispieldaten**: eure Pipelines (Verkauf + Auftrag), Custom-Felder, Rollen-Struktur: damit die Seeds der Realität entsprechen	1 h
bis Fr 26.06.	**Lagerist-Frage:** Braucht ihr den Lager-Arbeitsplatz (Lagerist sieht Material-Ausgang) schon zum Start, oder reicht die Material-Liste am Auftrag bis August?	Antwort genügt
Fr 19.06.	(Optional) Gate W1: Technik-Beweis, kannst du auslassen	:
Fr 26.06.	**Demo 1: CRM klickbar.** Kontakte, Firmen, Leads, Custom-Felder: ist das euer Alltag?	45 min
Fr 03.07.	**Demo 2: Die Kette.** Lead kommt rein → wird Deal → wird Auftrag → steht auf der Plantafel. Der Kern des Produkts	1 h
Fr 10.07.	**Voll-Walkthrough + Go/No-Go:** komplettes Produkt, deine Stimme entscheidet mit über den Launch	2 h
Di/Mi 14./15.07.	(Optional) Webinar Nr. 1: als Referenz-Stimme dabei sein	1 h
ab Mo 20.07.	**KWP-Verprobung:** Test-Instanz/Testdaten eurer KWP für den Sync (E2E am Fr 24.07.). Ende Juli: ihr seid der erste Betrieb mit laufendem HiveGrid-KWP-Sync	nach Absprache

Schnittstellen: wer dir was liefert, wer auf dich wartet

Du bekommst:

Von	Was	Wann
Raffael	KWP-Antwort-Entwurf (Callback-URLs) zum Weiterleiten	Fr 12.06.
Haris	Website-Texte, Pitch, Founding-Angebot, Webinar-Folien: jeweils zur Abnahme	14.06. / laufend
Raffael + Team	Die Demos an den Gate-Freitagen (klickbares Produkt, kein Foliensatz)	26.06. / 03.07. / 10.07.

Auf dich warten:

Wer	Was	Wann
Raffael	bnWin.net-8.1-N3-Update durch eure IT (ohne das keine KWP-API!)	so früh wie möglich
Haris	Painpoint-Gespräch + Text-Abnahmen (seine Texte gehen Mo 15.06. an die Website)	Sa/So 13./14.06.
Raffael	SHK-Beispieldaten (Pipelines, Felder, Rollen) + Lagerist-Antwort	bis Fr 26.06.
das ganze Team	Dein Go/No-Go beim Walkthrough	Fr 10.07.
Raffael	KWP-Test-Instanz/Testdaten für den Sync-Test	ab Mo 20.07.

Woran du bei den Demos messen solltest

1. **Demo 1 (CRM):** Würde euer Büro damit ab morgen arbeiten wollen? Fehlen Felder, die ihr täglich braucht?
2. **Demo 2 (Kette):** Bildet der Fluss Lead → Angebot → Auftrag → Plantafel euren echten Ablauf ab? Wo klemmt es?
3. **Walkthrough (10.07.):** Reicht das, um es eurem Team hinzustellen? Was MUSS vor dem ersten echten Einsatz noch rein? (Achtung: KWP-Sync kommt 2 Wochen später, bis dahin Doppelerfassung: ist das für euch tragbar?)

Was nach dem Launch kommt (damit du es einordnen kannst)

v2 bis 31.07., alles schon durchgeplant: KWP-Sync (20. bis 26.07., euer Live-Test 24.07.) · Self-Service-Abos · Email-Postfach im System · Endkunden-Portal · Mobile-App (Store-Freigabe folgt Apple/Google) · Help-Center.